

5. Berliner Unternehmerinnentag



Presseinformation

Berlin, 22. Februar 2010

Erfolgreich netzwerken auf dem 5. Berliner Unternehmerinnentag – Hier werden Netzwerke aufgebaut, gepflegt und ausgebaut

Am 19. Juni 2010 geht der alle zwei Jahre stattfindende Berliner Unternehmerinnentag im Ludwig Erhard Haus in Charlottenburg in die 5. Runde und präsentiert sich Berliner Unternehmerinnen, Gründerinnen und Gründungsinteressierten erneut als ganztägige Informations-, Weiterbildungs- und Netzwerkveranstaltung. Der Meinungs- und Gedankenaustausch selbstständiger Frauen, die Vermittlung von bedarfsspezifischen Kenntnissen und Erfahrungen sowie die Stärkung des Berliner Unternehmerinnennetzwerkes sind die Ziele des Berliner Unternehmerinnentages.

Veranstaltet von der Investitionsbank Berlin sowie der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen und kofinanziert aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) bietet der Berliner Unternehmerinnentag ein vielfältiges Angebot: Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von Seminaren, Foren und Informationsveranstaltungen, eine Informationsbörse mit über 30 wirtschaftsorientierten, nicht-gewerblichen Vereinen, Netzwerken und Beratungsinstitutionen. Unter dem Motto „Erfolg hat viele Gesichter“ stehen 2010 auch die Chancen und Herausforderungen für Berliner Unternehmerinnen mit Migrationshintergrund im Fokus des 5. Berliner Unternehmerinnentages.

Kooperationsbörse des Berliner Unternehmerinnentages - Plattform für Berlins selbstständige Frauen

Netzwerke und persönliche Kontakte werden für Unternehmerinnen immer wichtiger. Gründerinnen und Unternehmerinnen profitieren von Netzwerken bei der Suche nach Aufträgen, Kunden/innen und Kooperationspartner/innen und nutzen persönliche Kontakte zum Erfahrungsaustausch und zum Mentoring.

Die Online-Kooperationsbörse des Berliner Unternehmerinnentages bietet Berliner Unternehmerinnen und Gründerinnen seit 2008 eine zentrale Plattform, um miteinander in Kontakt zu treten, sich über aktuelle Themen in Foren auszutauschen, gezielt Firmenpartnerinnen zu suchen und zu finden – und somit das Berliner Unternehmerinnennetzwerk weiter zu stärken. Dabei verfolgt die Kooperationsbörse ausschließlich nicht-kommerzielle Zwecke, denn es geht um das, was man mit Geld nicht aufwiegen kann: Kontakte, Kontakte, Kontakte.

Erfolgreiche Unternehmerinnen brauchen erfolgreiche Vorbilder

Mit der Ausschreibung des Wettbewerbs und der Verleihung der Auszeichnung „Berliner Unternehmerin des Jahres“ würdigt das Land Berlin nun zum vierten Mal herausragende Leistungen von Unternehmerinnen aus der Hauptstadt. Ausgewählt von einer unabhängigen Expertinnen- und Expertenjury besticht die „Berliner Unternehmerin des Jahres“ nicht nur durch ihren wirtschaftlichen Erfolg, sondern zudem durch ihre innovative Geschäftsidee, ihre visionäre Unternehmensphilosophie und ihre sozialen Konzepte in der Personalpolitik – kurzum, sie ist eine Bereicherung für die Berliner Wirtschaft mit Vorbildcharakter für selbstständige Frauen.

Der Wettbewerb richtet sich an alle Unternehmerinnen, die mindestens 50 Prozent der Firmenanteile besitzen, deren Firmensitz sich in Berlin befindet und die mindestens drei Jahre am Markt sind. Interessierte Unternehmerinnen sind noch bis zum 1. Mai 2010 aufgerufen, sich zu bewerben. Der Bewerbungsbogen und weitere Informationen stehen unter www.berliner-unternehmerinnentag.de zur Verfügung. Die Verleihung der Auszeichnung bildet den Höhepunkt des 5. Berliner Unternehmerinnentages am 19. Juni 2010 im Ludwig Erhard Haus.

Pressekontakt

ariadne an der spree GmbH, Ansprechpartnerin: Penelope Rosskopf
Torstraße 107, 10119 Berlin

Tel.: +49 (0)30 259 259 0, Fax: +49 (0)30 259 259 99, E-Mail: but@ariadne-an-der-spree.de